



Рынок ЕСМ в мире и в России

17 октября 2014 года

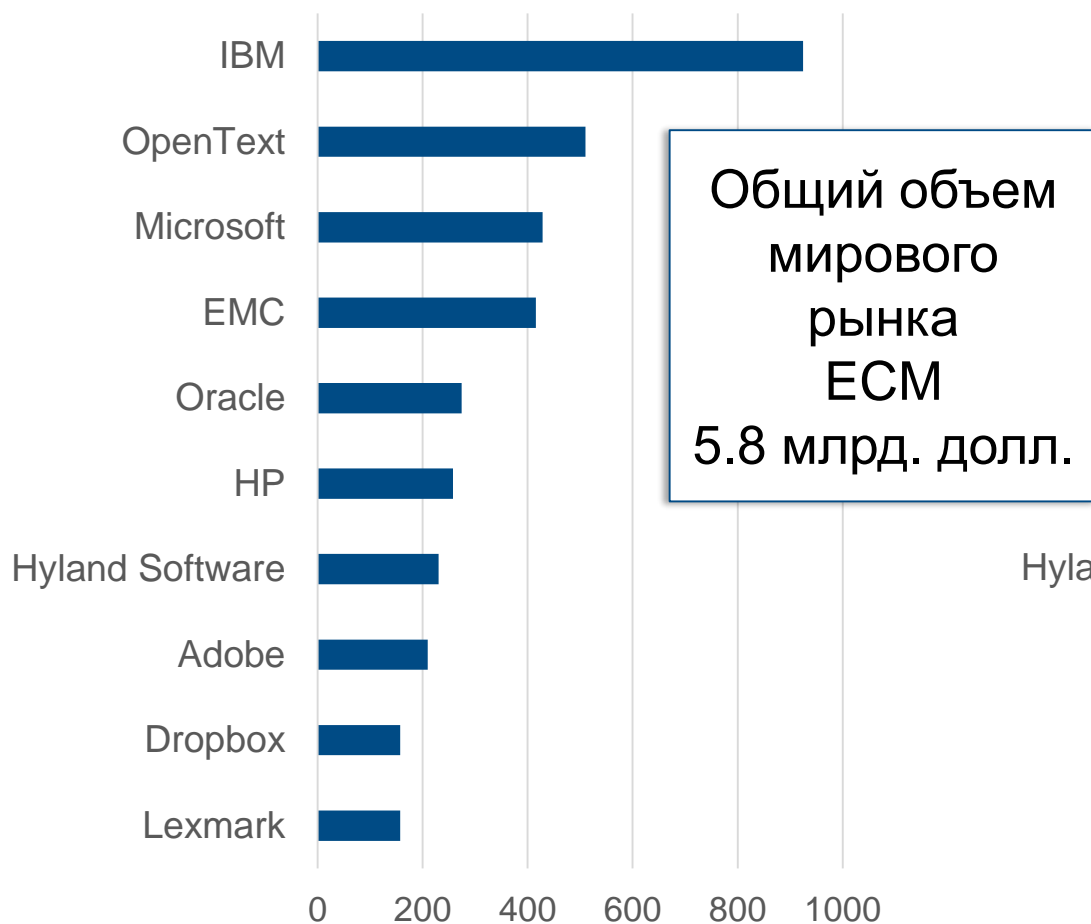
Александр Прохоров
Менеджер по исследованиям
IDC

Основные вопросы доклада

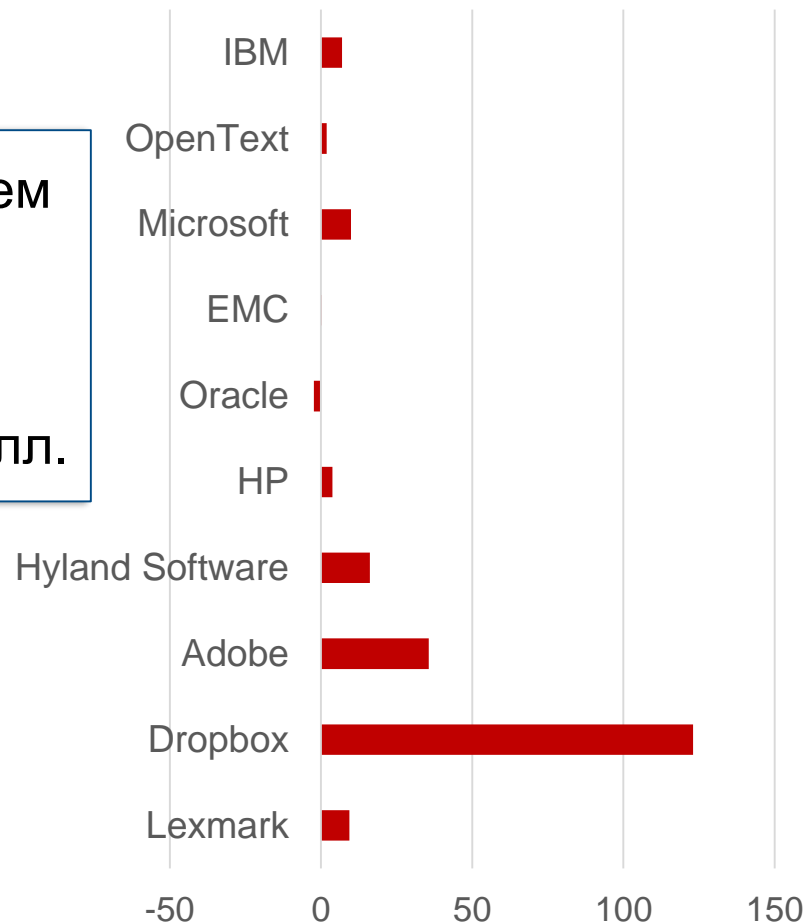
- Мировой рынок ECM в оценке IDC
- Где хранится контент и куда перемещается?
- Что трансформирует работу с контентом?
- Российский рынок управления контентом
- Затрагивают ли мировые тенденции наших провайдеров решений по управлению контентом?

Мировые показатели продаж ПО управления контентом в 2013 году

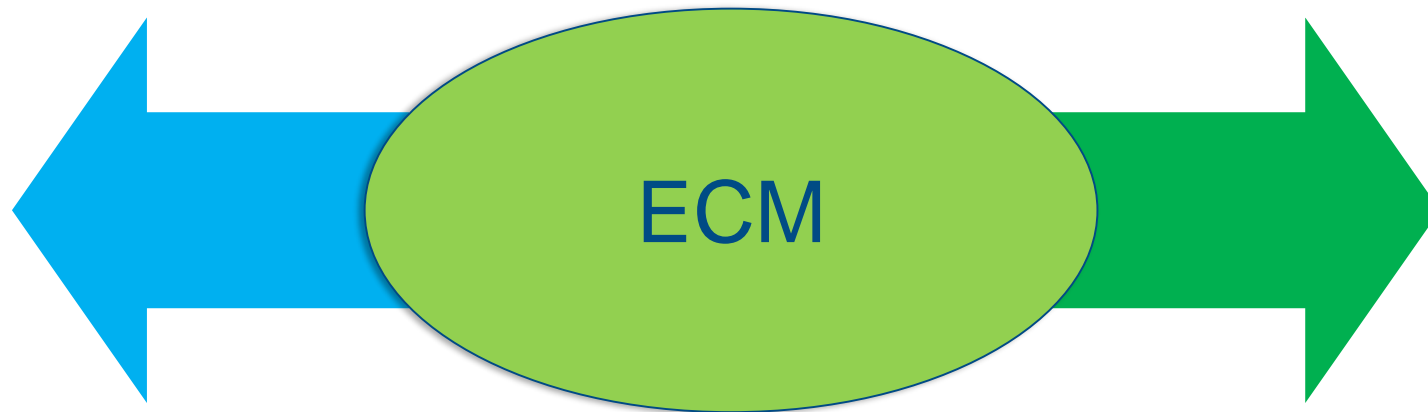
Оборот поставщика, млн. долл.



Годовые темпы роста



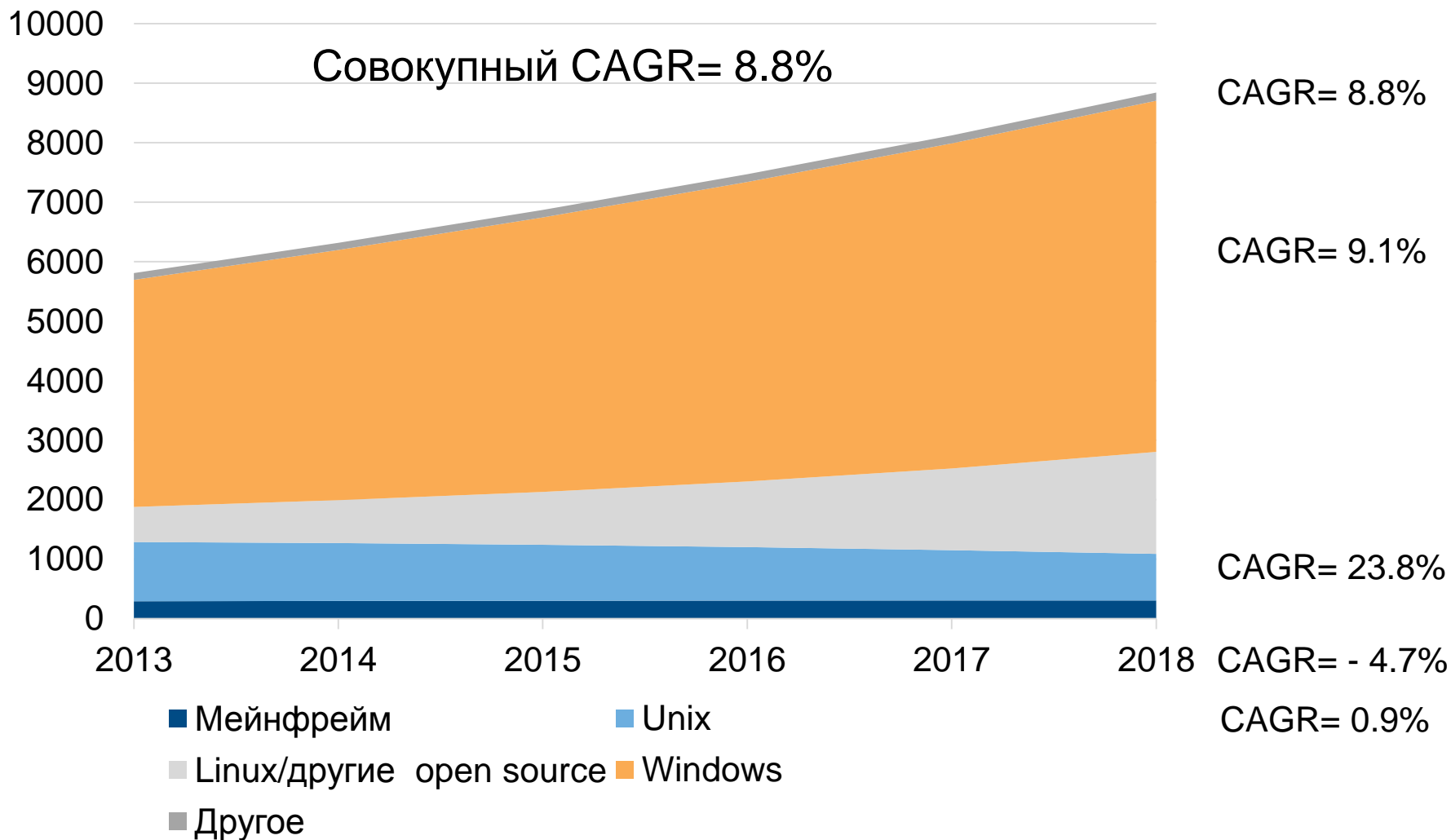
Только крупнейшие поставщики играют на обеих площадках



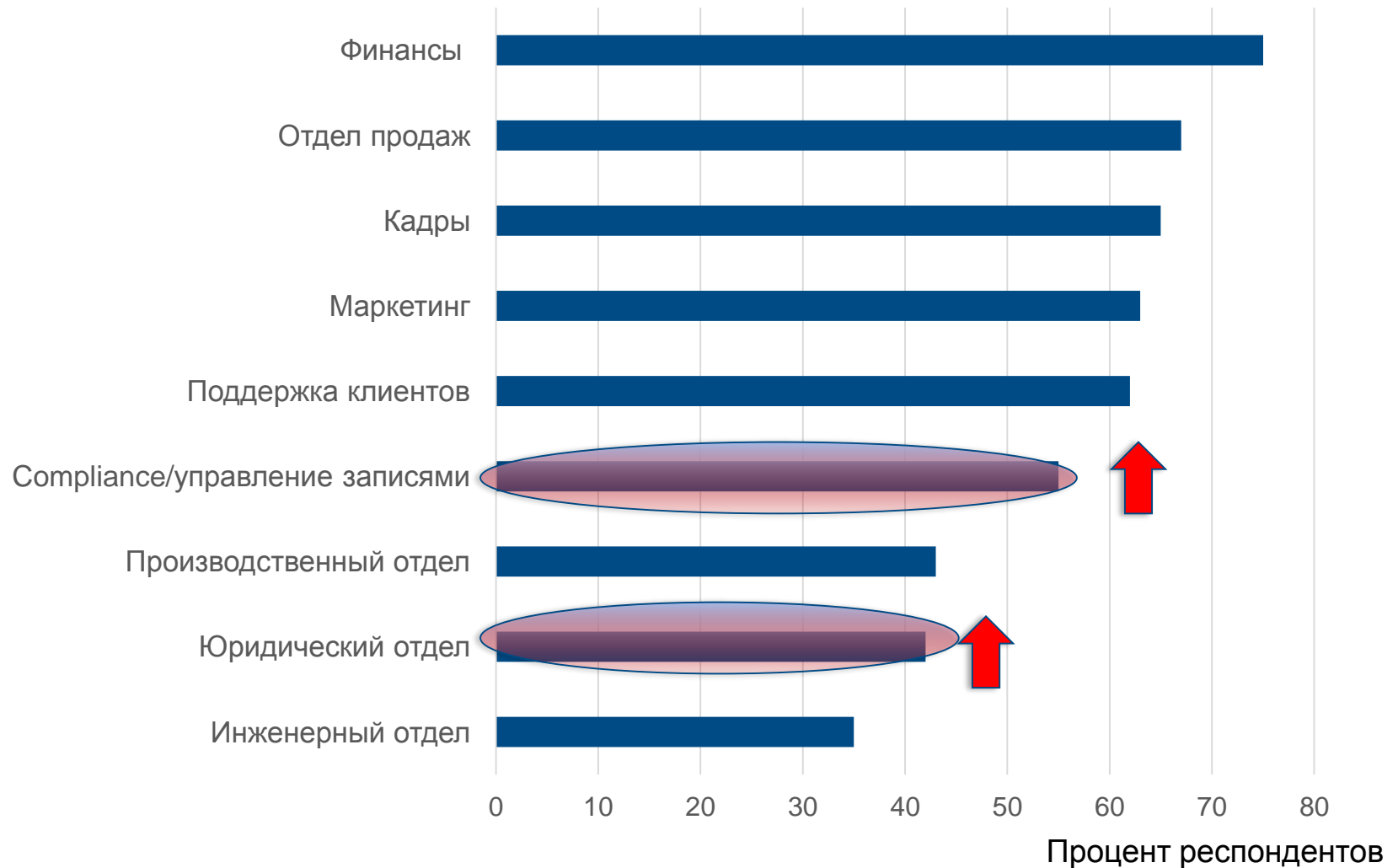
- Управление корпоративными документами
- Захват и извлечение информации из документов
- Поддержка корпоративных бизнес-процессов
- Соответствие нормативным требованиям
- Интеграция с корпоративными транзакционными приложениями

- Управление внешними веб-сайтами, координация публикации контента в Интернете и социальных сетях
- Часть Digital marketing - платформы
- Интеграция с онлайн-маркетинговыми инструментами и инструментами электронной торговли

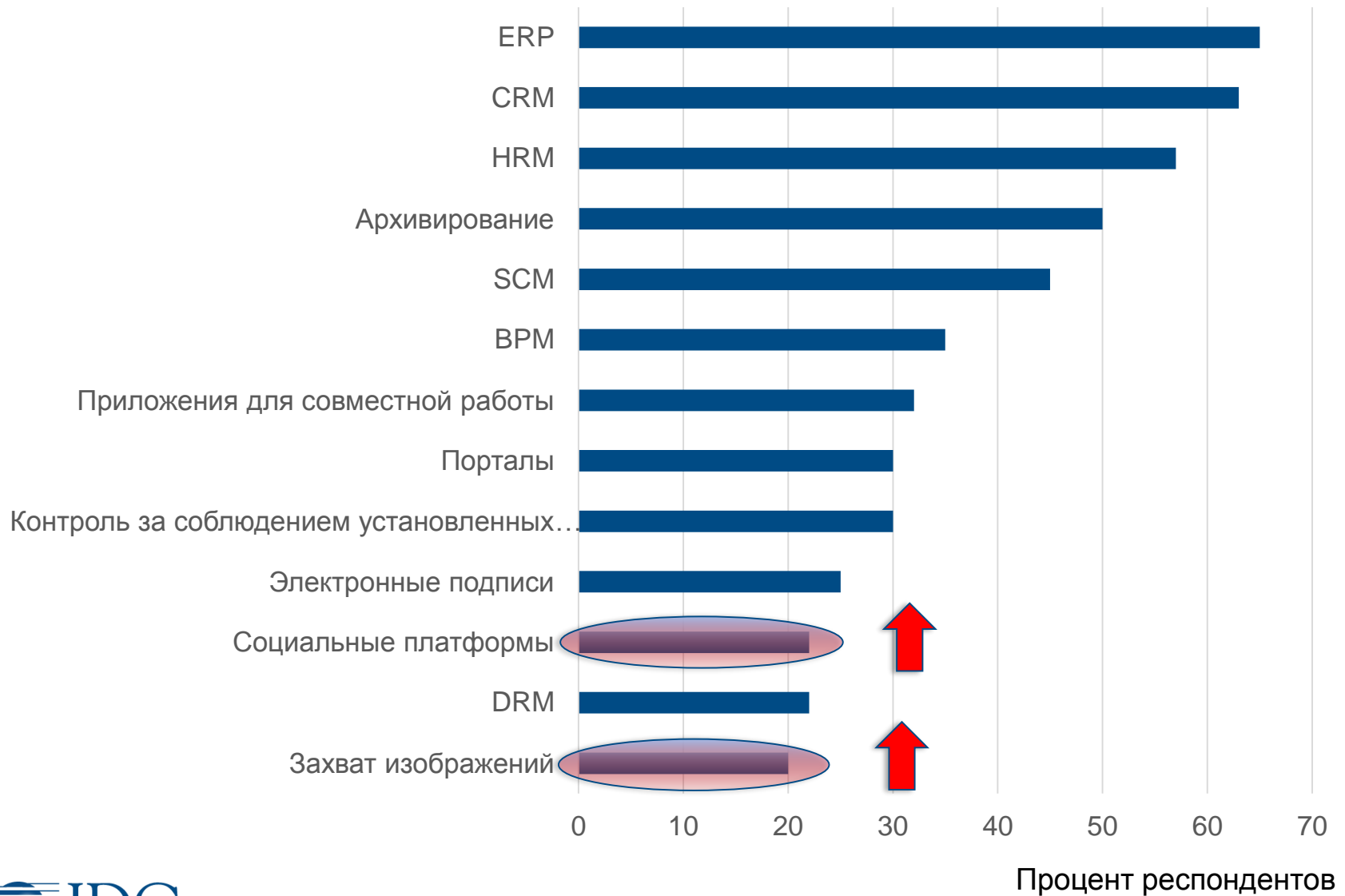
Прогноз рынка ЕСМ, млн. долл.



В каких отделах используют вашу ECM?



Какие приложения вы интегрировали с вашей ECM-системой?



Что трансформирует работу с контентом?

Корпорация



Потребитель

Облачные вычисления

- Облачные приложения
- Облачные платформы
- Облачная инфраструктура

Создание разных типов контента на различных устройствах

Доступ в облако, разделение/интеграция контента для различн. устройств, и раб. групп

Мобильность

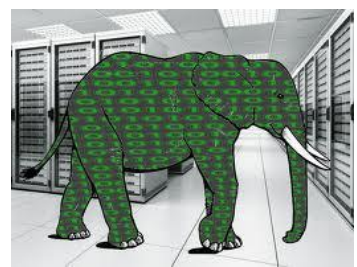


Социальные сети



Большие данные / аналитика

Непрерывная совместная работа в реальном времени



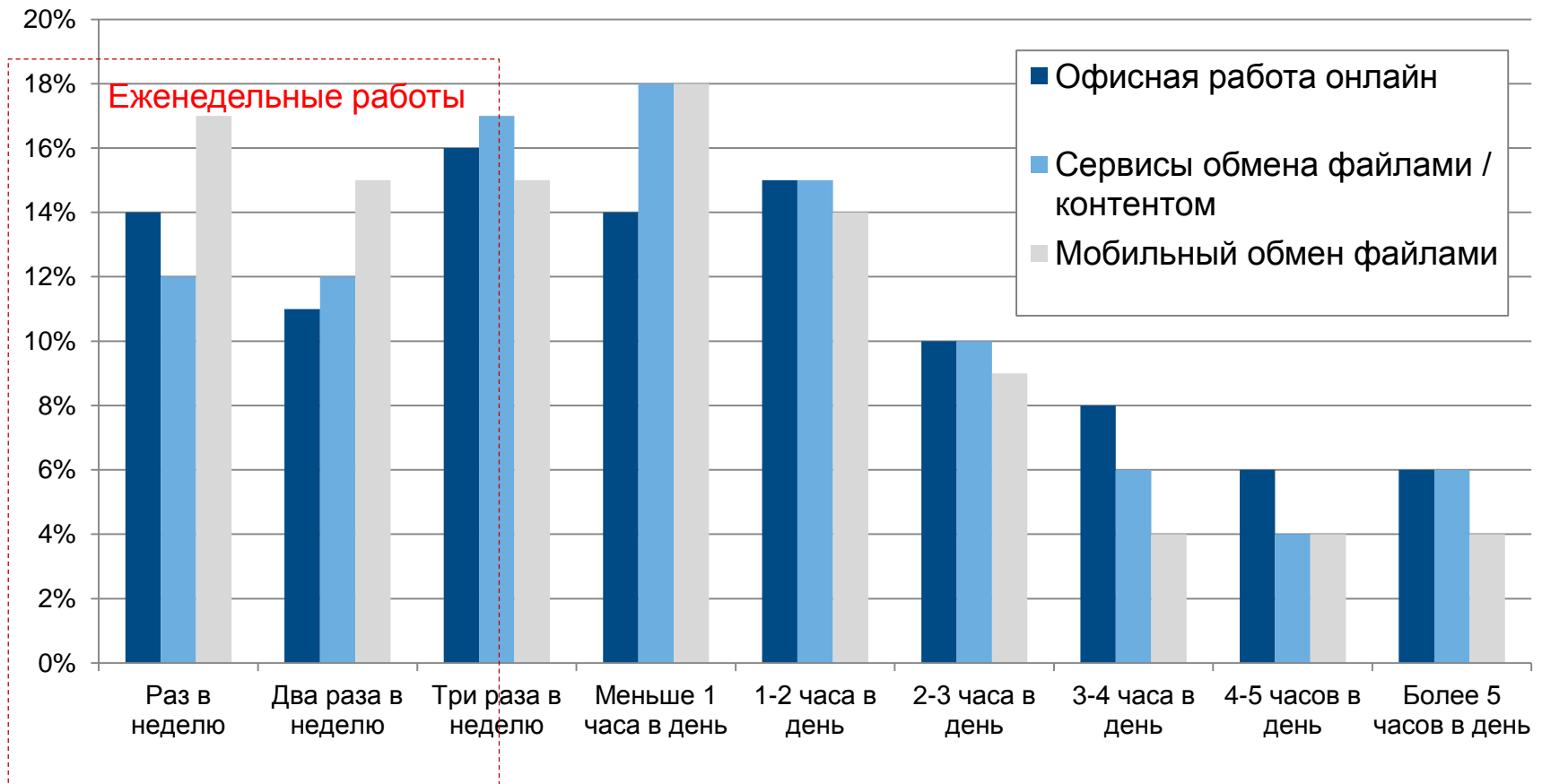
Мониторинг соцсетей, агрегация, создание/доставка аналитических приложений для предприятий и потребителей



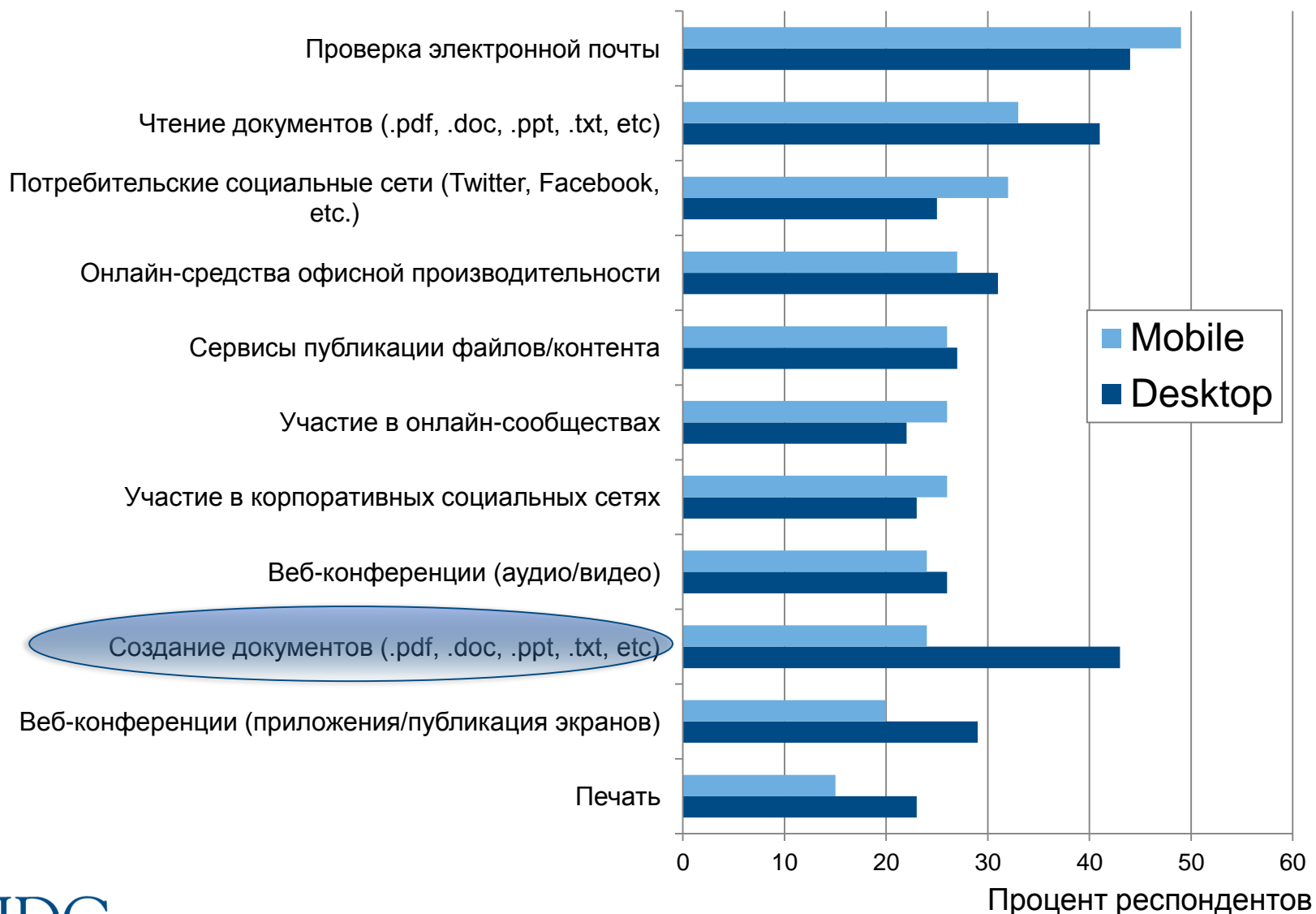
Где сегодня хранится контент?



Время, затраченное на работы, не поддерживаемые корпоративной ИТ



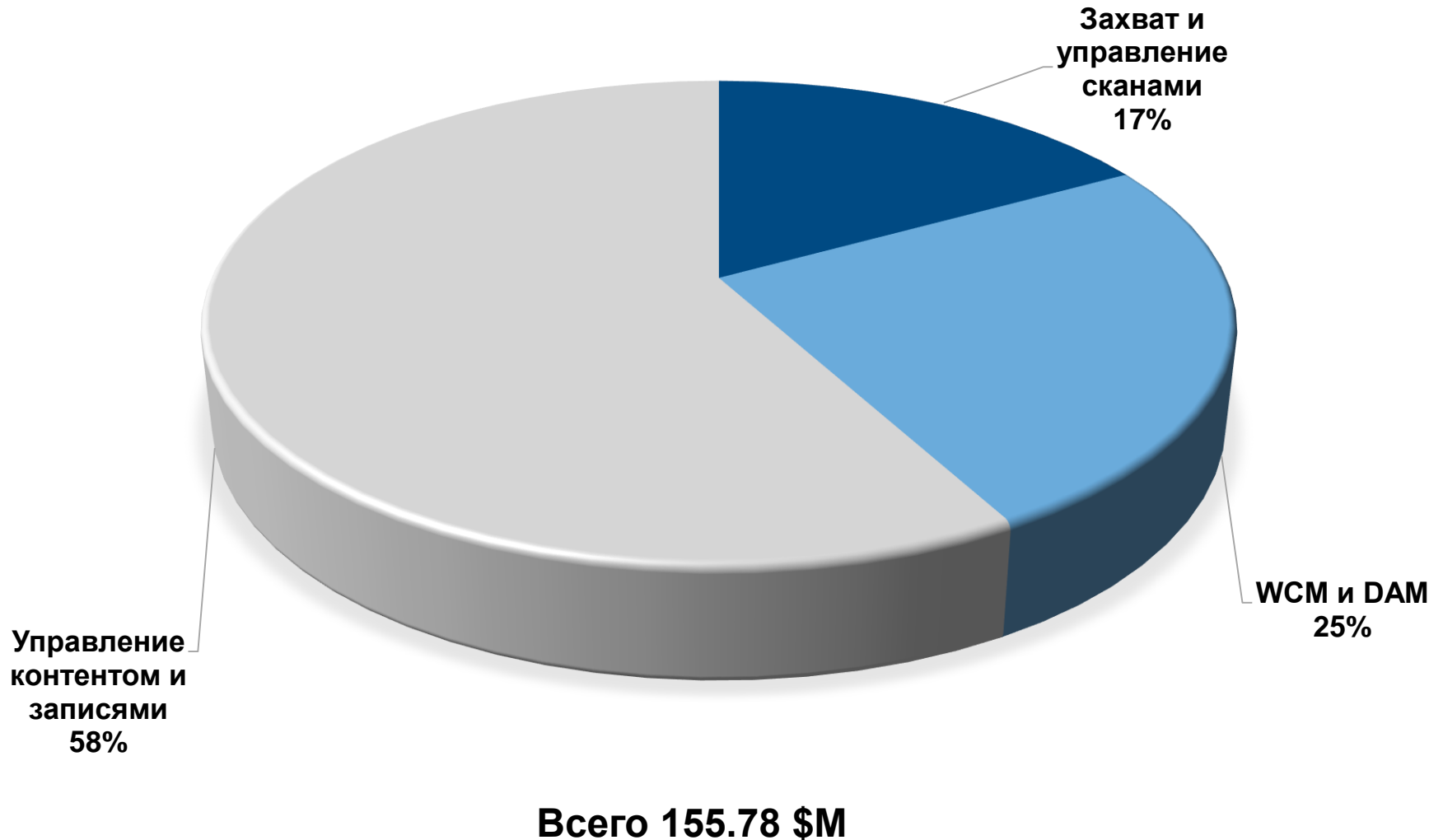
Соотношение мобильной и десктоп-платформы в задачах по управлению контентом



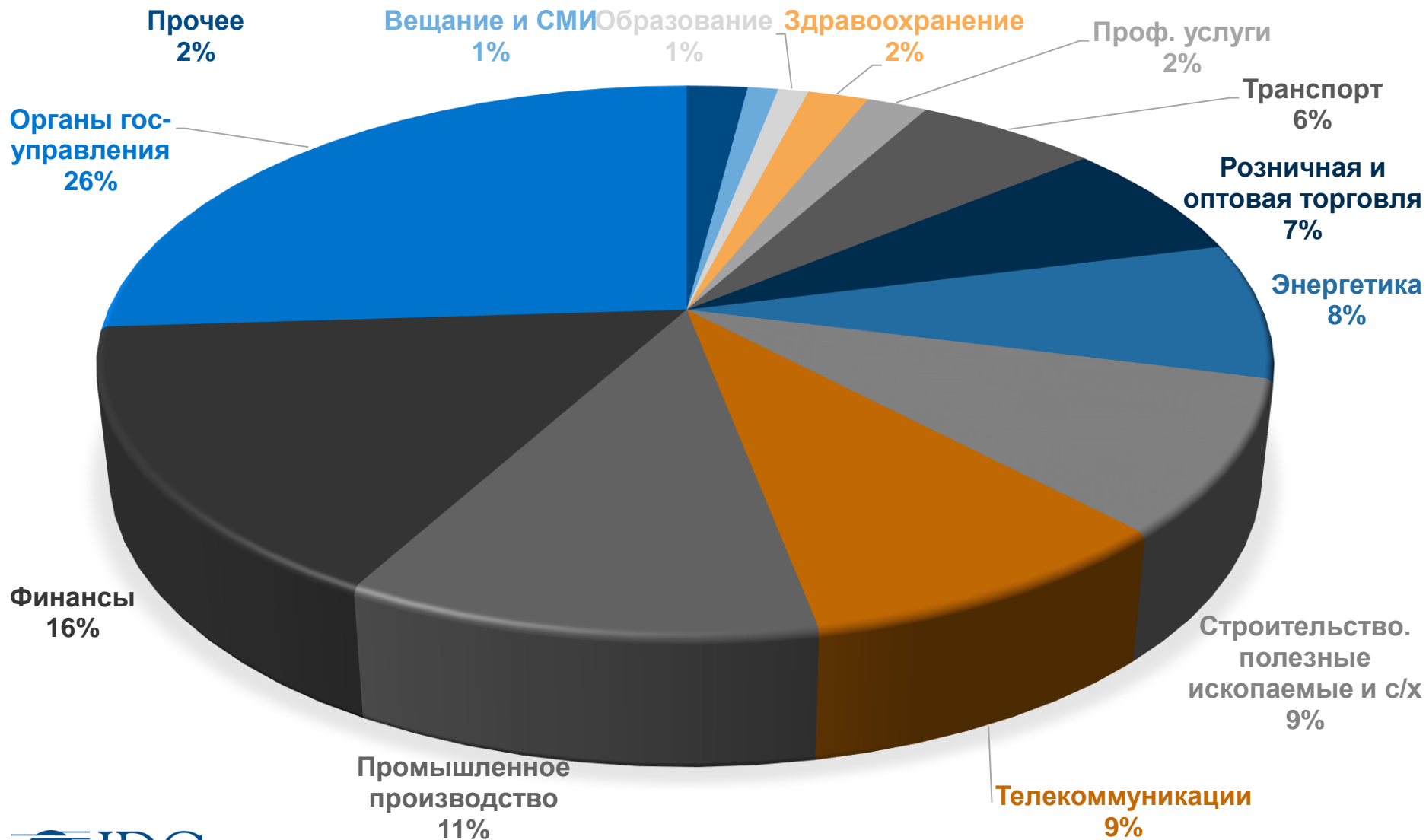
А что в России?



Российский рынок управления контентом



Вертикальная структура рынка



Факторы, стимулирующие развитие российского рынка ПО управления контентом



Факторы, тормозящие развитие российского рынка ПО управления контентом



Вопросы?

Alexander Prokhorov

+7 495 9 747 747

aprokhorov@idc.com

